

センスがいい人は「小松菜奈」「菅田将暉」。2年連続・夫婦でツートップ！
文化服装学院の学生 623 名に聞きました！
「おしゃれ Z 世代」ファッションとメディアに関するアンケート」調査結果発表

気持ちは外へ！行動制限の緩和で「おしゃれ Z 世代」のモノ欲・コト欲がスパーク。
Y2K の影響で“グラマラス”なブランドや人に注目し、
自粛ムードだった Instagram では自分自身を積極的に投稿。
“ヘア・髪色”がおしゃれのポイントに。

本アンケート調査は、文化服装学院ファッション流通科ファッションプロモーションコースと株式会社双葉通信社のコラボレーションとして実施しました。回答した学生の 72%が 18～19 歳。コロナ禍のさなかに入学しましたが、2022 年より行動制限が徐々に緩和され、抑圧されたエネルギーが溢れ出てきたようです。アンケートを通じて、文化服装学院の在学生＝おしゃれ Z 世代 のインサイトや嗜好を紐解いてみました。



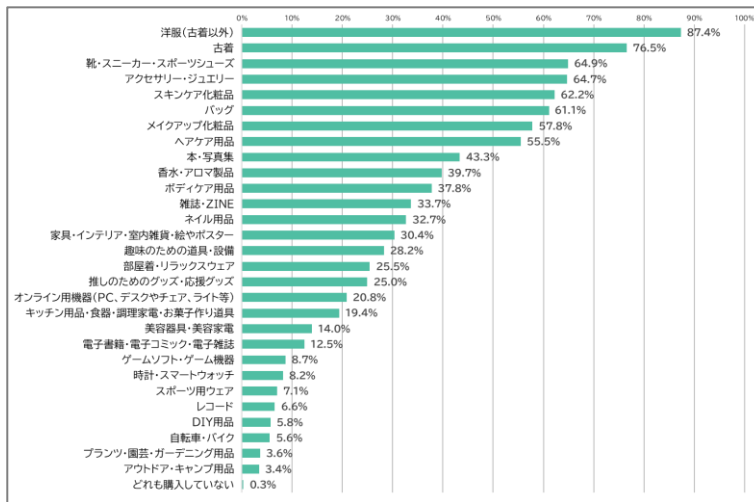
【調査結果サマリー】

1. 外出が増え、8割超が「洋服」を購入。「ヘアケア・髪色」への関心も高く、髪がおしゃれのポイントに浮上
 2. もっと自分を見てほしい！コロナ禍のネタ切れや自粛ムードが解け、Instagram で自分自身を投稿することが増えた
 3. Y2K のトレンドで”強め・ギャルテイスト・グラマラス”なブランドが人気。ディーゼルやメゾンスペシャルは要注目！話題のハイブランドもウォッチ。
 4. “センスがいい人”は「小松菜奈」「菅田将暉」が2年連続ツートップ！「堂々と自分らしさを発信」「クリエイティブなセンス」「飾らない友達感覚」「グラマラスなかわいさ」をもつ人が人気
-

【調査結果詳細】

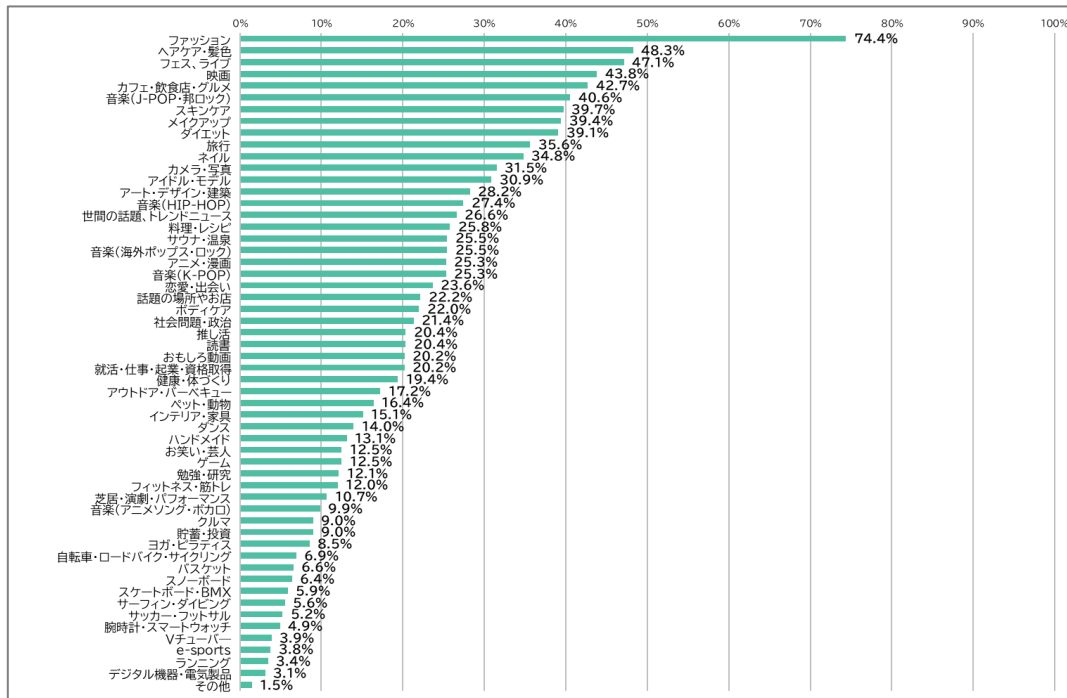
1. 外出が増え、8割超が「洋服」を購入。「ヘアケア・髪色」への関心も高く、髪がおしゃれのポイントに浮上

Q. 今年(2022年)購入したもの



おしゃれZ世代が今年購入したもののトップは「洋服(古着以外)」(87.4%)。外出やショッピングが増えたことで、「古着」(76.5%)、「靴・スニーカー・スポーツシューズ」(64.9%)、「アクセサリ・ジュエリー」(64.7%)も6割超えに。

Q. いま興味のあること



おしゃれZ世代が「いま興味のあること」では、「ファッション」(74.4%)が突出。「ヘアケア・髪色」(48.3%)や、復活した「フェス、ライブ」(47.1%)にも興味あり。個性が出せる「ヘアケア・髪色」は、K-POP アイドルのトレンド、マスク生活、外出や Instagram 投稿の増加と連動しており、おしゃれの大きなポイントに浮上しています。

「今年購入したブランド」「買わなくても好きでチェックしているブランド」を自由回答で聞きました。

実際に購入したリアルファッションの上位は、ザラ・シーイン・H&M・ユニクロ+古着でした。話題の通販シーインの台頭でプチプラ化が進んでいます。その他の回答では、ジュエティ、マウジー、ディーゼルなど、“強め・ギャルテイスト・グラマラス”なブランドが多く挙がりました。Y2K(2000年前後のファッションリバイバル)のトレンドが表れています。一方「買わなくてもチェックするブランド・ショップ」のトップはヴィヴィアンウエストウッド。購入率も高く、おしゃれZ世代の鉄板ブランドです。“買っていないけど憧れ”にはグッチ、プラダ、コムデギャルソン、ディオールなどコンテンポラリーなハイブランドが挙がりました。

注目したいのはメゾンスペシャルやディーゼルで、おしゃれZ世代の旬なブランドとなっています。

4. “センスがいい人”は「小松菜奈」「菅田将暉」が2年連続ツートップ!「堂々と自分らしさを発信」「クリエイティブなセンス」「飾らない友達感覚」「グラマラスなかわいさ」をもつ人が人気

Q.「センスがいい、かっこいい、かわいい、発信が気になる」と思う人は?

1位	小松菜奈
2位	菅田将暉
3位	kemio
4位	ミチ
5位	emma

「センスがいい、かわいい、かっこいい、発信が気になると思う人」を自由回答で聞いたところ、昨年調査に続き、小松菜奈さん・菅田将暉さんが夫婦でツートップに!次いで人気ユーチューバーkemioさんとなりました。

他の回答では、モデルのモトーラ世理奈さん、「水曜日のカンパネラ」の新ボーカリスト・詩羽さん、モデルの水原希子さんや在原みゆ紀さん、BLACKPINKのJennieさんが挙がりました。人気者のテイストは多様で、「堂々と自分らしさを発信」「クリエイティブなセンス」「飾らない友達感覚」「グラマラスなかわいさ」がミックスされています。

【調査概要】

調査手法 WEB アンケート
回答者数 文化服装学院の在学生 623 名
調査期間 2022 年 7 月 6 日~7 月 20 日
調査企画・実査 株式会社双葉通信社
協力 文化服装学院ファッション流通科ファッションプロモーションコース

【設問内容】

暮らし/ショッピングについて/SNS・メディア接触行動/ファッションについて/メタバース・NFTについて 計約 40 問本レポートを、貴社のマーケティングにぜひお役立て下さい。

<本レポートに関するお問い合わせ>

株式会社双葉通信社 マーケティングチーム

E-mail: marketing@futaba-ad.co.jp または 弊社営業担当まで